

## ممنوعیت‌های قانونی تبلیغات بازرگانی کشور

در راستای شفافیت و نظارت یکسان و بدون تبعیض بر آگهی‌های منتشره از سوی رسانه‌های مختلف کشور، فهرست مواردی که مطابق ضوابط قانونی، پذیرش و انتشار آنها ممنوع است، به شرح آتی اعلام می‌شود.

امید است رسانه‌ها با رفتاری مسئولانه در رعایت قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور اهتمام بیشتری مبذول نموده و از پذیرش و انتشار آگهی‌های مغایر با ضوابط قانونی خودداری کنند.

۱. مغایر با موازین شرعی و قانونی<sup>۱</sup>

۲. تبلیغات مروج فساد، و خلاف عفت عمومی<sup>۱</sup>

۳. تبلیغات مخالف ادیان رسمی<sup>۱</sup>

۴. خدشه به وحدت ملی، تحقیر و توهین به مذاهب، اقوام و دیگر اقشار<sup>۱</sup>

۵. تحقیر و استهزاء دیگران (تلویحاً یا تصریحاً)<sup>۱</sup>

۶. بی‌ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دادن کالاهای دیگران<sup>۱</sup>

۷. تبلیغ کالاهای بازرگانی و خدمات تجاری در

کودکستان‌ها، دبستان‌ها و دبیرستان‌ها<sup>۱</sup>

۸. استفاده از تصاویر و عناوین مقامات عالی‌رتبه

ملکیتی و تمثال پیشوایان مذهبی و شخصیت‌های

تاریخی و فرهنگی کشور<sup>۱</sup>

<sup>۱</sup> - ماده ۱۲ آیین نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸ شورای انقلاب اسلامی

جمهوری اسلامی ایران

۹. عدم رعایت حقوق مادی و معنوی مؤلفان، مصنفان و هنرمندان<sup>۲</sup>

۱۰. استفاده ابزاری از بانوان، مردان و کودکان و جذابیت‌های جنسی<sup>۷</sup>

۱۱. ادعاهای غیر قابل اثبات و گمراه کننده<sup>۱</sup>

۱۲. ادعا از قول منابع علمی غیر موثق<sup>۱</sup>

۱۳. تبلیغات خلاف واقع و ارایه اطلاعات نادرست که موجب فریب یا اشتباه مصرف کننده می‌شود:

۱- استفاده از صفات مطلق، اغراق آمیز و تفضیلی

یا عالی<sup>۲</sup> - استناد به منابع و مراجع خارجی

برای تولیدات داخلی<sup>۳</sup> - نوشتار یا تصویری که

مخاطب را به لحاظ کمیت یا کیفیت کالا فریب

می‌دهد<sup>۴</sup> - فاقد تأییدیه از مرجع مربوطه یا

استناد به تاییدیه‌های نامعتبر<sup>۵</sup> - استفاده از

عناوین و نشان افراد دارای شهرت<sup>۶</sup> - فراتر از

واقعیت نشان دادن<sup>۷</sup> - عدم ارایه اطلاعات دقیق،

فقدان هویت شخص یا شرکتی که تبلیغ به نفع

او است.<sup>۳</sup>

۱۴. تبلیغ مربوط به خواص داروها<sup>۴</sup>

۱۵. آگهی مربوط به خواص مواد غذایی، آشامیدنی،

بهداشتی و آرایشی<sup>۴</sup> {اخذمجوز: وزارت بهداشت،

درمان و آموزش پزشکی}

<sup>۲</sup> - قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸

۳ - ماده ۲ آیین نامه اجرایی ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب هیئت وزیران مورخ ۱۳۹۱/۲/۱۰

<sup>۴</sup> - تبصره ماده ۱۳ آیین نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت

کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، مصوب ۱۳۵۸ شورای انقلاب اسلامی

جمهوری اسلامی ایران

۱۶. القاء وحشت یا خشونت<sup>۱۴</sup>

۱۷. استفاده از نوشته‌ها و تصاویر نشان دهنده آزار

حیوانات<sup>۱۴</sup>

۱۸. تشویق به تجمل گرایی و اسراف و تحریص به مصرف<sup>۸</sup>

۱۹. کالاهای فاقد پروانه استاندارد اجباری<sup>۵</sup> { اخذ مجوز: اداره کل استاندارد و تحقیقات صنفی، }

۲۰. عدم استفاده کامل از نقشه کشور و پرچم رسمی جمهوری اسلامی<sup>۱۴</sup>

۲۱. استفاده از خط بیگانه برای نوشتن نام محصول و عدم تناسب در نوشتار بین خط فارسی و

بیگانه (نسبت یک به سه)<sup>۶</sup>

۲۲. تبلیغ (تنها) به خط و زبان بیگانه، غلط نویسی و استفاده از واژه‌ها یا نمادهای مغایر با عرف و

فرهنگ ایرانی و اسلامی<sup>۷</sup>

۲۳. رعایت نکردن خط و نشانه‌های زبان فارسی و نوشتن واژه‌های فارسی با املای نادرست<sup>۸</sup>

۵ - تبصره ۴ ماده ۶ قانون موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مصوب ۱۳۷۱ مجلس شورای اسلامی

۶ : ماده ۱۴ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی و عناوین و اصطلاحات بیگانه - اصلاحیه آیین نامه توسط هیات وزیران مورخ ۹۵/۱۱/۱۴

۷ : دستورالعمل نحوه تبلیغ آگهی‌های دارویی و امور پزشکی مصوب جلسه ۱۳۸۵/۴/۳ شورای عالی نظام پزشکی (موضوع بند ب ماده ۳ از فصل دوم قانون تشکیل سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۳/۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی)

۸: سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی « مصوب جلسه ۱۹۸ مورخ ۸۸/۱۱/۲۷ شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی»

۲۴. تبلیغ و تشویق مستقیم و غیرمستقیم و تحریک افراد به استعمال دخانیات<sup>۹</sup>
۲۵. تبلیغ کالاهای خارجی به نحوی که موجب سلب اعتماد جامعه از تولیدات داخلی شود ۱۰
۲۶. تبلیغ کالا و خدمات خارجی که مشابه داخلی دارد.<sup>۱۰</sup>
۲۷. تبلیغ کالا و خدمات داخلی که نام خارجی دارد.<sup>۱۱</sup>
۲۸. تبلیغ سفر به کشورهای خارجی<sup>۱۲</sup>
۲۹. استفاده از هنرمندان و ورزشکاران داخلی برای کالا و خدمات خارجی<sup>۱۳</sup>
۳۰. استفاده از هنرمندان و ورزشکاران مرد در معرفی کالاهای ویژه خانم‌ها و برعکس<sup>۱۴</sup>
۳۱. استفاده از هنرمندان و ورزشکاران مشهور به همکاری و حضور در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان<sup>۱۴</sup>

۹: قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات ۸۵/۶/۱۵ مجلس شورای اسلامی

۱۰: مصوب جلسه ۵۷۱ مورخ ۹۱/۲/۱۲ شورای فرهنگ عمومی

۱۱: قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه و آیین نامه اجرایی آن، مصوب مورخ ۱۳۷۵/۹/۱۴ مجلس شورای اسلامی و مصوب مورخ ۱۳۷۸/۲/۱۹ هیأت وزیران و اصلاحیه آیین نامه توسط هیأت وزیران مورخ ۹۴/۱۱/۱۴

۱۲: ماده واحده ممنوعیت تبلیغ سفرهای خارجی «مصوب جلسه ۵۷۵ مورخ ۱۳۹۱/۴/۶ شورای فرهنگ عمومی»

۱۳: دستورالعمل استفاده از تصویر هنرمندان و ورزشکاران در تبلیغات «مصوب جلسه ۷۵ کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور

۱۴- دستورالعمل تبلیغات محیطی مصوب جلسه ۸۴ کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور-مورخ ۱۳۹۴/۷/۲۱

۳۲. استفاده از چهره‌های ورزشی و هنری برای کالاهای مخصوص کودکان<sup>۱۴</sup>
۳۳. استفاده از یک چهره مشهور برای تبلیغات دو کالای مشابه یا هم نام رقیب به صورت همزمان<sup>۱۴</sup>
۳۴. استفاده از کودکان و نوجوانان مشهور (زیر ۱۸ سال)
۳۵. عدم رعایت پوشش و آرایش توسط اشخاص تبلیغ کننده<sup>۱۴</sup>
۳۶. عدم رعایت پوشش و آرایش اشخاص در آگهی‌ها متناسب با عرف مذهبی و ملی جامعه<sup>۱۴</sup>
۳۷. تبلیغ مراکز آموزشی آزاد فاقد مجوز فعالیت در رشته‌های علمی، فنی و هنری<sup>۱۵</sup> { اخذ مجوز: رشته های علمی، وزارت علوم-هنری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- فنی، سازمان فنی و حرفه ای }
۳۸. واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب<sup>۱۶</sup> { اخذ مجوز: اتحادیه مرتبط }
۳۹. امور پزشکی و حرف وابسته به آن<sup>۱۷</sup> { اخذ مجوز: سازمان نظام پزشکی }
۴۰. پیش فروش ساختمان<sup>۱۷</sup> { اخذ مجوز: وزارت راه و شهرسازی }

۱۵: سیاست‌ها، حدود وظایف و نحوه فعالیت مراکز مجری آموزش‌های آزاد کشور - مصوب جلسه ۴۸۳ و ۵۱۳ مورخ ۱۳۸۰/۵/۲۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی

۱۶: تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی ۱۳۹۲/۶/۱۱

۱۷: دستورالعمل ماده ۱۹ آیین نامه اجرایی قانون پیش فروش ساختمان ۱۳۹۴ وزارت راه و شهرسازی

۴۱. محصولات خارجی فاقد نمایندگی مجاز<sup>۱۸</sup> { وزارت صنعت، معدن و تجارت }
۴۲. دستگاه‌های فلزیاب فاقد مجوز (معدن یاب یا طلا یاب)<sup>۱۹</sup> { اخذ مجوز: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری }

۱۸: دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان، توزیع کنندگان دفاتر و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده کالاهای سرمایه ای در ایران مورخ ۹۵/۶/۱۸ وزارت صنعت، معدن و تجارت

۱۹: قانون ضرورت اخذ مجوز برای ساخت، خرید و فروش، نگهداری، تبلیغ و استفاده از دستگاه فلزیاب- مصوب مورخ ۱۳۷۹/۱۲/۱۵ مجلس شورای اسلامی