

## دستورالعمل استفاده از تصویر هنرمندان، هنرپیشگان و ورزشکاران در تبلیغات

ماده واحده: در راستای حمایت از صنایع و تولیدات داخلی؛ استفاده از نام و تصویر هنرمندان و ورزشکاران در تبلیغات به شرط رعایت موارد زیر مجاز است:

- ۱- استفاده از اشخاص مذکور فقط برای کالا و خدمات داخلی مجاز است و باید در جهت معرفی بهتر کالا خدمات یا ارزش‌های نام‌نما (برند) باشد و لازم است این امر به روشنی لحاظ شود.
- ۲- استفاده از نام و چهره افراد فوق‌الذکر (به هر شکل) منوط به ارایه قرارداد رسمی مستقیم یا از طریق کانون‌های آگهی و تبلیغاتی است.
- ۳- افراد مورد استفاده باید دارای حسن شهرت باشند.
- ۴- در تبلیغ کالاهای ویژه آقایان فقط از آقایان و در کالاهای ویژه خانم‌ها فقط از خانم‌ها استفاده شود.
- ۵- استفاده از چهره‌های ورزشی و هنری برای کالاهای مخصوص کودکان ممنوع است.
- ۶- استفاده از کودکان و نوجوانان مشهور (زیر ۱۸ سال) در تبلیغات ممنوع است.
- ۷- پوشش این چهره‌ها نباید خارج از عرف و اصول فرهنگی اسلامی و ایرانی باشد و رعایت قوانین و مقررات مختص پوشش و آرایش ضروری است.
- ۸- کالاهایی که در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان غیرمجاز تبلیغ می‌شوند؛ استفاده از هنرمندان و ورزشکاران در تبلیغات داخلی آن‌ها ممنوع است.
- ۹- مسئولیت رعایت حقوق مادی و معنوی در تبلیغات موضوع این دستورالعمل و پاسخگویی به هرگونه ادعای شخصیت‌های حقیقی یا حقوقی طرف قرارداد با هر یک از چهره‌ها به عهده خودشان است.
- ۱۰- استفاده از چهره‌هایی که مشهور به همکاری و حضور در شبکه‌های فارسی‌زبان غیرمجاز هستند، ممنوع است.
- ۱۱- استفاده از یک چهره برای تبلیغات دو کالای مشابه یا نام‌نمای رقیب به صورت هم‌زمان مجاز نیست.
- ۱۲- در این قبیل تبلیغات رعایت تمامی قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور الزامی است.
- ۱۳- موارد خاص در کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور مطرح و تصمیم‌گیری خواهد شد.
- ۱۴- صدور مجوز به عهده ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها است و ارسال نسخه‌ای از مجوزهای صادره از طریق سامانه تبلیغ به دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیز ضروری است. این دستورالعمل ابتدا در استان تهران و از ابتدای سال ۱۳۹۴ در سراسر کشور اجرا می‌شود.